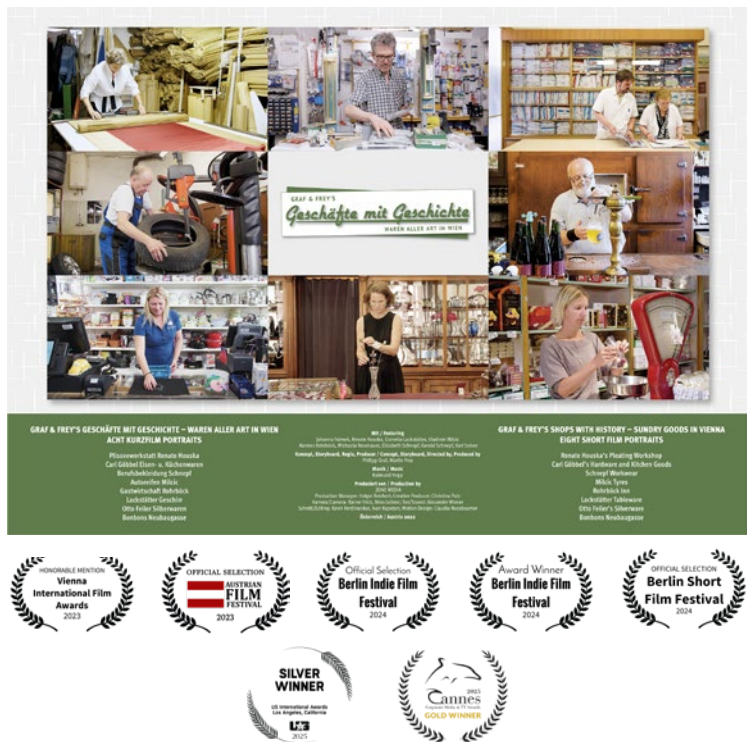




ACHT KURZFILM-PORTRAITS **EIGHT SHORT FILM PORTRAITS**

Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte **Waren aller Art in Wien**

Graf & Frey's Shops with History **Sundry Goods in Vienna**

ÖSTERREICH 2022
AUSTRIA 2022

mail@2focuson.at
www.geschaeftemitgeschichte.at/filme/

Acht Kurzfilm-Portraits:

Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien

*„Den flüchtigen Augenblick festhalten wollen,
 die Geschichte, die persönlichen Geschichten, ...“*

Von der Plisseewerkstatt bis zum Zuckerlgeschäft. Acht filmische Kurzportraits von Geschäften mit Geschichte und ihren InhaberInnen in Wien erweitern die Sammlung von mehr als 500 Fotografien handverlesener Wiener Traditionsbetriebe, die Philipp Graf und Martin Frey in Bildern eingefangen haben.

Geschäfte prägen durch ihr äußeres Erscheinungsbild die Identität einer Stadt. Sie sind vor allem auch unverzichtbare Nahversorger sowie Orte der Begegnung und der Kommunikation. Jahr für Jahr verschwinden in Wien immer mehr dieser Traditionsgeschäfte mit ihren einzigartigen Portalen.

Philipp Graf und Martin Frey begannen 2009 mit ihrem Projekt *Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien* noch bestehende Geschäftsportale fotografisch festzuhalten. Diese Fotos veröffentlichen sie regelmäßig in Photo Artist Books und auf der Website www.geschaefteemitgeschichte.at. Bis jetzt sind mehr als 300 Geschäftsportraits online und sechs Fotobücher erschienen.

Bei Stadtspaziergängen führen die beiden interessiertes Publikum in die unterschiedlichsten Geschäfte, um dabei von den InhaberInnen mehr über deren Geschichte zu erfahren. Diese Geschichten und das Erleben der besonderen Atmosphäre waren für sie die Auslöser, diese flüchtigen Momente festhalten zu wollen. Entstanden sind daraus in den letzten beiden Jahren acht einzigartige filmische Portraits über ebenso einzigartige Menschen und deren Geschäfte, die bereits mehrfach international ausgezeichnet wurden.

Eight Short Film Portraits:

Graf & Frey's Shops with History – Sundry Goods in Vienna

*“Wishing to capture the fleeting moment,
 the history, the personal stories ...”*

From a pleating workshop to a sweet shop: These eight brief film portraits of Viennese shops with history and their owners augment the collection of over 500 images of carefully selected traditional Viennese businesses that Philipp Graf and Martin Frey have captured with their cameras.

Businesses shape the identity of a city through their outward appearance. Above all, however, they are indispensable as convenient providers of goods and services as well as places to meet and communicate. Year after year, more and more of these traditional Viennese businesses vanish along with their unique shopfronts.

In 2009 Philipp Graf and Martin Frey began their project *Shops with History – Sundry Goods in Vienna*, setting out with their cameras to photograph those shopfronts which still exist. They regularly publish these images in photographic artists' books and on their website www.geschaefteemitgeschichte.at. Over 300 online portraits of businesses and six photobooks have appeared so far.

On their city walks, the two lead attentive groups into a wide variety of businesses to learn more about their history directly from their owners. Their stories and the experience of this special atmosphere inspired Graf and Frey's wish to record these fleeting interactions. Over the last two years this has led to eight unique film portraits about equally unique people and their businesses, which have already received several international awards.



Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien Plisseewerkstatt Renate Houska

Österreich/Wien 2022, 6'42"

Sprache: Deutsch / Deutsch mit englischen Untertitel

Konzept, Storyboard, Regie, Producer: Philipp Graf, Martin Frey

Mit: Renate Houska

Musik: Raimund Hepp

Produziert von ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Kamera: Rainer Frick; Ton: Alexander

Wieser; Schnitt: Kevin Ferdinandus, Ivan Kapetan; Motion Design:

Claudia Nussbaumer

Die gelernte Schneidermeisterin Renate Houska hat 2001 eine der letzten Plisseewerkstätten Österreichs übernommen, die seit beinahe hundert Jahren existiert. In ihrer Werkstatt in der Piaristengasse, die auf die Erzeugung von Plissees, Stoffknöpfen und Stoffschnallen spezialisiert ist, legt sie mit viel Leidenschaft und Engagement Stoffe in Falten. Die unterschiedlichsten Variationen von Plissees sind unter anderem Ausgangsmaterial für Kostümbildner, Lampenschirmerzeuger und Schneidereien.

Graf & Frey's Shops with History – Sundry goods in Vienna Renate Houska's Pleating Workshop

Austria/Vienna, 2022, 6'42"

Language: German / German with English subtitles

Concept, Storyboard, Directed by, Produced by: Philipp Graf, Martin Frey

Featuring: Renate Houska

Music: Raimund Hepp

Production by ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Camera: Rainer Frick; Sound: Alexander

Wieser; Editing: Kevin Ferdinandus, Ivan Kapetan; Motion Design:

Claudia Nussbaumer

In 2001 master tailor Renate Houska took over one of the last pleating workshops in Austria, which has existed for almost 100 years. Her workshop in Piaristengasse specialises in the production of pleats, covered buttons and fabric clasps, and she adds folds to fabric with passion and dedication. A wide range of variations on the pleat provide working material for costume designers, lampshade manufacturers and tailors.



Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien Carl Göbbel Eisen- u. Küchenwaren Inh. Karl Seiser e.U.

Österreich/Wien 2022, 4'27"

Sprache: Deutsch / Deutsch mit englischen Untertitel

Konzept, Storyboard, Regie, Producer: Philipp Graf, Martin Frey

Mit: Karl Seiser

Musik: Raimund Hepp

Produziert von ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Kamera: Rainer Frick; Ton: Alexander

Wieser; Schnitt: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Die 1887 gegründete Eisenhandlung Carl Göbbel in der Liechtensteinstraße war und ist lokaler Nahversorger für Haushalts- und Küchenwaren, Kleiseisen, Gartenbedarf und vieles mehr. Immer in Familienbesitz und nach seinem Urgroßvater benannt, betreibt Karl Seiser diese bereits in vierter Generation und steht den KundInnen mit seinem Sortiment, sowie wertvollen Tipps und Ratschlägen zur Seite.

Graf & Frey's Shops with History – Sundry Goods in Vienna Carl Göbbel's Hardware and Kitchen Goods: Karl Seiser, Proprietor

Austria/Vienna, 2022, 4'27"

Language: German / German with English subtitles

Concept, Storyboard, Directed by, Produced by: Philipp Graf, Martin Frey

Featuring: Karl Seiser

Music: Raimund Hepp

Production by ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Camera: Rainer Frick; Sound: Alexander

Wieser; Editing: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Carl Göbbel's Hardware Shop in Liechtensteinstraße was founded in 1887 and provides a convenient local source for household goods, kitchenware, hardware, gardening supplies and much more. Karl Seiser represents the fourth generation to run this family-owned shop, which is named after his great-grandfather, and he is there to help his customers with his stock of products as well as valuable tips and advice.



Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien Berufsbekleidung Schnepf

Österreich/Wien 2022, 5'00"

Sprache: Deutsch / Deutsch mit englischen Untertitel

Konzept, Storyboard, Regie, Producer: Philipp Graf, Martin Frey

Mit: Elisabeth Schnepf, Gerald Schnepf

Musik: Raimund Hepp

Produziert von ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Kamera: Nino Leitner; Ton: Alexander

Wieser; Schnitt: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

In ihrem Spezialgeschäft in der Kirchengasse stattet Wäscheschneidermeisterin Elisabeth Schnepf gemeinsam mit ihrem Sohn Gerald Menschen aus den unterschiedlichsten Berufen, wie Gastronomie, Handwerk oder Medizin mit entsprechender Bekleidung und Accessoires aus. Ursprünglich 1890 von den Urgroßeltern als Textilgeschäft gegründet, spezialisierte sich später die Großmutter auf die Erzeugung und den Verkauf von Berufsbekleidung.

Graf & Frey's Shops with History – Sundry Goods in Vienna Schnepf Workwear

Austria/Vienna, 2022, 5'00"

Language: German / German with English subtitles

Concept, Storyboard, Directed by, Produced by: Philipp Graf, Martin Frey

Featuring: Elisabeth Schnepf, Gerald Schnepf

Music: Raimund Hepp

Production by ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Camera: Nino Leitner; Sound: Alexander

Wieser; Editing: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

In their specialty shop in Kirchengasse master tailor Elisabeth Schnepf and her son Gerald provide the clothing and accessories needed by people from a great variety of professions, including the fields of catering, skilled trades and medicine. Her great-grandparents originally founded the business as a textile shop in 1890, and it was her grandmother who later specialised in the production and sale of workwear.



Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien Autoreifen Milcic

Österreich/Wien 2022, 6'12"

Sprache: Deutsch / Deutsch mit englischen Untertitel

Konzept, Storyboard, Regie, Producer: Philipp Graf, Martin Frey

Mit: Vladimir Milcic

Musik: Raimund Hepp

Produziert von ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Kamera: Rainer Frick; Ton: Alexander

Wieser; Schnitt: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Vladimir Milcic führt seinen Betrieb in der Wiedner Hauptstraße seit 1984. Er begann dort 1968 als Lehrling und konnte ihn in weiterer Folge von seiner ehemaligen Chefin übernehmen. Neben dem Handel von Autoreifen stehen vor allem das Service des Reifenwechsels und das Einlagern von Reifen im Mittelpunkt der angebotenen Leistungen. In den weitläufigen Kellergewölben lagern mehr als 2.400 Reifen für seine Kunden aus ganz Europa.

Graf & Frey's Shops with History – Sundry Goods in Vienna Milcic Tyres

Austria/Vienna, 2022, 6'12"

Language: German / German with English subtitles

Concept, Storyboard, Directed by, Produced by: Philipp Graf, Martin Frey

Featuring: Vladimir Milcic

Music: Raimund Hepp

Production by ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Camera: Rainer Frick; Sound: Alexander

Wieser; Editing: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Vladimir Milcic has been running his business in Wiedner Hauptstraße since 1984. He began there as an apprentice in 1968 and was later able to take it over from his former boss when she retired. In addition to selling car tyres, the main service he offers is changing and storing summer and winter tyres. Over 2,400 tyres belonging to customers from all over Europe are stored beneath the vaults of his extensive basement.



Best Short Documentary



Independent Videos Documentaries



History and Personalities/ Portraits

Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien Gastwirtschaft Rohrböck

Österreich/Wien 2022, 6'11"

Sprache: Deutsch / Deutsch mit englischen Untertitel

Konzept, Storyboard, Regie, Producer: Philipp Graf, Martin Frey

Mit: Hannes Rohrböck

Musik: Raimund Hepp

Produziert von ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;
 Creative Producer: Christina Putz; Kamera: Rainer Frick; Ton: Alexander Wieser; Schnitt: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Das 1929 ursprünglich als Bar mit Separees gegründete Lokal am Rilkeplatz wird von Hannes Rohrböck als Familienbetrieb in der 3. Generation geführt. Schon von seinen Eltern in eine Gastwirtschaft umgewandelt, hat er es 1986 von seiner Mutter übernommen und um das Angebot von warmer Küche erweitert. Seine Gäste schätzen neben der einmaligen Atmosphäre vor allem Wiener Schnitzel in verschiedensten Variationen und Spezialitäten aus der Balkanküche.

Graf & Frey's Shops with History – Sundry Goods in Vienna Rohrböck Inn

Austria/Vienna, 2022, 6'11"

Language: German / German with English subtitles

Concept, Storyboard, Directed by, Produced by: Philipp Graf, Martin Frey

Featuring: Hannes Rohrböck

Music: Raimund Hepp

Production by ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;
 Creative Producer: Christina Putz; Camera: Rainer Frick; Sound: Alexander Wieser; Editing: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

The pub on Rilkeplatz was originally founded in 1929 as a bar with additional seating in booths. The family-owned business is now in its third generation and is run by Hannes Rohrböck. His parents had already transformed it into an inn and, when he took over from his mother in 1986, he expanded its menu to include warm dishes. In addition to the unique atmosphere, his guests particularly enjoy the many varieties of schnitzel as well as specialties from the Balkans.



Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien Lackstätter Geschirr

Österreich/Wien 2022, 4'29"

Sprache: Deutsch / Deutsch mit englischen Untertitel

Konzept, Storyboard, Regie, Producer: Philipp Graf, Martin Frey

Mit: Cornelia Lackstätter

Musik: Raimund Hepp

Produziert von ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Kamera: Rainer Frick; Ton: Alexander

Wieser; Schnitt: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Das in den 1930er Jahren gegründete Geschäft in der Wollzeile, ursprünglich mit einer Aluminiumproduktion im Keller, war immer schon ein Ort für Küchengeräte. 2013 wurde die Aluminium KG von Cornelia Lackstätter übernommen, die aus einer Familie mit jahrzehntelanger Marktfahrertradition stammt. Nebst den Wochenmärkten, die die Familie nach wie vor anfährt, haben die Lackstätters damit einen festen Standort für ihre mehr als 3.000 Produkte für Küche und Haushalt.

Graf & Frey's Shops with History – Sundry Goods in Vienna Lackstätter Tableware

Austria/Vienna, 2022, 4'29"

Language: German / German with English subtitles

Concept, Storyboard, Directed by, Produced by: Philipp Graf, Martin Frey

Featuring: Cornelia Lackstätter

Music: Raimund Hepp

Production by ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Camera: Rainer Frick; Sound: Alexander

Wieser; Editing: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

The business founded in the Wollzeile in the 1930s had always been a place for kitchenware, and it had originally produced aluminium products in its basement. In 2013 the premises of the Aluminium KG were taken over by Cornelia Lackstätter, whose family had been selling at markets for decades. Thus, in addition to the weekly markets which the family still attends, the Lackstätters now have a fixed location for their more than 3,000 kitchen and household products.



Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien Otto Feiler Silberwaren

Österreich/Wien 2022, 4'26"

Sprache: Deutsch / Deutsch mit englischen Untertitel

Konzept, Storyboard, Regie, Producer: Philipp Graf, Martin Frey

Mit: Johanna Fulmek

Musik: Raimund Hepp

Produziert von ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Kamera: Nino Leitner; Ton: Alexander

Wieser; Schnitt: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Ursprünglich in den 1930er Jahren von Otto Feiler gegründet, übernahmen in den folgenden Generationen die Frauen die Geschäftsführung: 2009 übernahm Johanna Fulmek das Geschäft in der Strobelgasse von ihrer Mutter, die es wiederum 1980 von der Großmutter übernommen hatte. Vom anfänglichen Handel mit edlen Gegenständen aus Bronze, Messing und Kristallen, spezialisierte man sich über die Jahre auf Silberwaren aus Eigenproduktion und zugekaufter Handelsware.

Graf & Frey's Shops with History – Sundry Goods in Vienna Otto Feiler's Silverware

Austria/Vienna, 2022, 4'26"

Language: German / German with English subtitles

Concept, Storyboard, Directed by, Produced by: Philipp Graf, Martin Frey

Featuring: Johanna Fulmek

Music: Raimund Hepp

Production by ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Camera: Nino Leitner; Sound: Alexander

Wieser; Editing: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Originally founded by Otto Feiler in the 1930s, women have taken over managing the business in subsequent generations: in 2009 Johanna Fulmek took over the shop in Strobelgasse from her mother, who had in turn taken it over from her own mother in 1980. Over the years – after originally dealing in luxury objects made of bronze, brass and crystal – they became specialised in silverware produced by themselves and commercial retail products.



Best Short Documentary



Independent Videos Documentaries



History and Personalities/ Portraits

Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien Bonbons Neubaugasse

Österreich/Wien 2022, 4'36"

Sprache: Deutsch / Deutsch mit englischen Untertitel

Konzept, Storyboard, Regie, Producer: Philipp Graf, Martin Frey

Mit: Michaela Rosenauer

Musik: Raimund Hepp

Produziert von ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Kamera: Nino Leitner; Ton: Alexander

Wieser; Schnitt: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

Das Zuckerlgeschäft in der Neubaugasse versorgt bereits über Generationen hinweg Jung und Alt mit einem schier unüberschaubaren Angebot von Süßigkeiten jeglicher Art. Frau Rosenauer, deren Eltern über Jahrzehnte das Geschäft mit ihren eigenen Erzeugnissen von „Jonny Schokolade“ belieferten, übernahm 2002 den Betrieb. Seither erweitert sie das altbekannte Sortiment laufend und passt es an dem aktuellen Geschmack ihrer Kundschaft an.

Graf & Frey's Shops with History – Sundry Goods in Vienna Bonbons Neubaugasse

Austria/Vienna, 2022, 4'36"

Language: German / German with English subtitles

Concept, Storyboard, Directed by, Produced by: Philipp Graf, Martin Frey

Featuring: Michaela Rosenauer

Music: Raimund Hepp

Production by ZONE MEDIA: Production Manager: Holger Reichert;

Creative Producer: Christina Putz; Camera: Nino Leitner; Sound: Alexander

Wieser; Editing: Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer

The sweet shop in Neubaugasse has already been providing young and old with a sheerly incomprehensible selection of all kinds of sweets for generations. Michaela Rosenauer, whose parents had been delivering their own "Jonny Schokolade" products to the shop for decades, took over the business in 2002. Since then she has continuously expanded its long-familiar range of products, adapting it to suit the new tastes of her customers.

Filmstab

Filmcrew

Philipp Graf

> www.philippgraf.at

Interessiert sich für urbane Strukturen, Entwicklungen und Architekturen in Wien und der Welt. Fotografiert seit Jahrzehnten mit Leidenschaft die Schriftzüge alter Geschäftsportale, sowie Stadtmobiliar zu unterschiedlichsten Themen. Realisierung von stadtforschend-künstlerischen Fotoprojekten und Publikationen. Seit 2009 gemeinsam mit Martin Frey das Projekt „Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien“ als work in progress.

Ausbildung in den Bereichen Lebensmittel-, Bio- und Molekulartechnologie. Tätig in der pharmazeutischen biotechnischen Forschung und Produktentwicklung.

Interested in urban structures, developments and architectures in Vienna and the world. For decades a passionate photographer of the lettering on old shopfronts as well as street furniture related to all kinds of themes. Realisation of photographic artistic urban-research projects and publications. Since 2009, pursuit of the project “Shops with History – Sundry Goods in Vienna” as a work in progress in collaboration with Martin Frey. Professional training in the fields of biological, molecular and food technology. Works in pharmaceutical and biotechnological research and product development.

Martin Frey

> www.martinfrey.at

Dokumentarische und künstlerisch-stadtforschende Fotoprojekte und Publikationen, viele davon mit Wien-Bezug: z.B. zu Luftschutzkellermarkierungen in Wien, über den alten Wiener Südbahnhof (mit Philipp Graf) oder ein Forschungsprojekt zu Auslagen kleiner Geschäfte in Budapest (mit Hanna Schimek). Seit 2009 gemeinsam mit Philipp Graf das Projekt „Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien“ als work in progress. Studium der Theater-, Film- und Medienwissenschaft sowie der Publizistik und Kommunikationswissenschaften an der Universität Wien. Selbstständig tätig in den Bereichen Grafikdesign und Projektentwicklung.

Documentary and artistic photographic urban-research projects and publications, many with a connection to Vienna: e.g. on markings related to Viennese air-raid shelters, about Vienna's old Südbahnhof rail station (with Philipp Graf) or a research project on the shopfront displays of small businesses in Budapest (with Hanna Schimek). Since 2009, pursuit of the project “Shops with History – Sundry Goods in Vienna” as a work in progress in collaboration with Philipp Graf.

Studied theatre, film and media studies as well as journalism and communication science at the University of Vienna. Freelancer in the fields of graphic design and project development.



Rainer Frick – Kamera

> www.rainer-frick.de

Rainer Frick ist Regisseur und Kameramann und lebt in Wien, Österreich. Seine Leidenschaft ist es, in kreativer Umgebung mit Teams zusammenzuarbeiten, Geschichten zu erzählen und mit der passenden Bildsprache umzusetzen: für Werbespots, Imagefilme oder Kurzfilme internationaler Auftraggeber, aber auch mit eigenen Projekten, um neue Ideen auszuprobieren. Seine Arbeiten wurden mit zahlreichen internationalen Preisen ausgezeichnet.

Rainer Frick is a Director and Director of Photography, living in Vienna, Austria. His passion is to direct projects and teams in creative environments, making beautiful imagery and telling stories: for commercials, corporate videos or shorts for international clients, but also with his own projects to try out new ideas. His work has received numerous international awards.

Nino Leitner – Kamera

> www.ninofilm.net

Nino Leitner ist ein preisgekrönter Kameramann und Filmemacher aus Wien, Österreich, mit internationalen Aktivitäten. Schwerpunkte seiner Arbeit sind Dokumentarfilme, TV-Werbespots, Imagefilme für internationale Marken und narrative Kurzfilme. Seine Firma Nino Film GmbH zählt viele namhafte internationale Kunden. Er ist auch ein bekannter Blogger bei CineD.com.

Nino Leitner is an award winning cinematographer and filmmaker based in Vienna, Austria, working around the world. His work mainly focuses on documentaries, TV commercials, corporate films for international brands and narrative short films. His company Nino Film GmbH lists many renowned international clients. He is also a well-known blogger at CineD.com.

Raimund Hepp – Musik

> www.raimund-hepp.com

Raimund Hepp ist Komponist und Multiinstrumentalist aus Österreich. Als Komponist wirkte er an zahlreichen internationalen Spielfilmen, Fernsehfilmen und -serien mit. Seine Aktivitäten umfassen ein breites Spektrum an Stilen, von reiner Orchestermusik bis hin zu elektronischen/sounddesign getriebenen Partituren. Neben anderen Preisen wurde er bei den Austrian Movie Awards für die beste Musik nominiert, sowie bei den Hollywood Music In Media Awards in der Kategorie „Contemporary Classical/Instrumental“.

Raimund Hepp is a composer and multi-instrumentalist from Austria. He contributed as a composer to numerous international feature films, TV movies and series. His activities include a broad spectrum of styles ranging from purely orchestral music to electronic/sound design driven scores. Among other awards he has been nominated at the Austrian Movie awards for best Music and at the Hollywood Music In Media Awards in the category "Contemporary Classical/Instrumental".

ZONE Media GmbH

> www.zonemedia.at

Seit mehr als 25 Jahren bietet ZONE Media Storytelling, Produktion, Postproduktion und Distribution von medial aufbereitetem Content an. Das eingespielte Team von 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verantwortet die professionelle Umsetzung von hochwertigen Produktionen. Hierfür wurde ZONE Media im Laufe der Jahre mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet.

For more than 25 years, ZONE Media has offered storytelling, production, post-production and distribution of media content. The well-rehearsed team of 20 employees is responsible for the professional realisation of high-quality productions. Over the years, ZONE Media has received numerous awards for its work.

Technische Spezifikationen

Technical Specifications

Technische Spezifikationen

Herstellungsland: Österreich
 Herstellungsjahr: 2022
 Kategorie: Dokumentarfilm, Kurzfilm
 Genre: Portrait
 Drehformat: digital, 2K
 Vorführkopien: DCP, MOV, MP4
 Bildformat: 1:1,85 (DCP), 16:9 (MOV, MP4)
 Ton: Audio 3.0 (DCP), Stereo (MOV, MP4)
 Farbe: Farbe
 Sprache: Deutsch
 Untertitel: Englisch
 Laufzeit: Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte –
 Waren aller Art in Wien
 – Plisseewerkstatt Renate Houska 6'42"
 – Carl Göbbel Eisen- u. Küchenwaren 4'27"
 – Berufsbekleidung Schnepf 5'00"
 – Autoreifen Milcic 6'12"
 – Gastwirtschaft Rohrböck 6'11"
 – Lackstätter Geschirr 4'29"
 – Otto Feiler Silberwaren 4'26"
 – Bonbons Neubaugasse 4'36"

Technical Specifications

Country: Austria
 Year: 2022
 Category: Documentary , Shortfilm
 Genre: Portrait
 Shooting Format: digital, 2K
 Screening Copies: DCP, MOV, MP4
 Aspect Ratio: 1:1,85 (DCP), 16:9 (MOV, MP4)
 Sound: Audio 3.0 (DCP), Stereo (MOV, MP4)
 Colour: Colour
 Language: German
 Subtitles: English
 Running time: Graf & Frey's Shops with History –
 Sundry goods in Vienna
 – Renate Houska's Pleating Workshop 6'42"
 – Carl Göbbel's Hardware and Kitchen Goods 4'27"
 – Schnepf Workwear 5'00"
 – Milcic Tyres 6'12"
 – Rohrböck Inn 6'11"
 – Lackstätter Tableware 4'29"
 – Otto Feiler's Silverware 4'26"
 – Bonbons Neubaugasse 4'36"

Film Stills

Plisseewerkstatt Renate Houska
Renate Houska's Pleating Workshop



Carl Göbbel Eisen- u. Küchenwaren
Carl Göbbel's Hardware and Kitchen Goods



Berufsbekleidung Schnepf
Schnepf Workwear



Autoreifen Milcic Milcic Tyres



Gastwirtschaft Rohrböck
 Rohrböck Inn



Lackstätter Geschirr Lackstätter Tableware



Otto Feiler Silberwaren
Otto Feiler's Silverware



Bonbons Neubaugasse Bonbons Neubaugasse



Fimplakat

Movie Poster



GRAF & FREY'S GESCHÄFTE MIT GESCHICHTE – WAREN ALLER ART IN WIEN

ACHT KURZFILM PORTRAITS

Plisseewerkstatt Renate Houska
 Carl Göbbel Eisen- u. Küchenwaren
 Berufsbekleidung Schnepf
 Autoreifen Millic
 Gastwirtschaft Rohrböck
 Lackstättler Geschirr
 Otto Feiler Silberwaren
 Bonbons Neubaugasse



Mit / Featuring:
 Johanna Pulmek, Renate Houska, Cornelia Lackstätter, Vladimir Milic,
 Hannes Rohrböck, Michaela Rosenauer, Elisabeth Schnepf, Gerald Schnepf, Karl Seiser
 Konzept, Storyboard, Regie, Producer / Concept, Storyboard, Directed by, Produced by
 Philipp Graf, Martin Frey
 Musik / Music
 Raimund Hepp
 Produziert von / Production by
 ZONE MEDIA
 Production Manager: Holger Reichen, Creative Producer: Chelaina Putz
 Kamera/Camera: Rainer Frick, Nino Leitner; Ton/Sound: Alexander Wieser
 Schnitt/Editing: Kevin Ferdinandus, Ivan Kapetan; Motion Design: Claudia Nussbaumer
 Österreich / Austria 2022

GRAF & FREY'S SHOPS WITH HISTORY – SUNDRY GOODS IN VIENNA
 EIGHT SHORT FILM PORTRAITS

Renate Houska's Pleating Workshop
 Carl Göbbel's Hardware and Kitchen Goods
 Schnepf Workwear
 Millic Tyres
 Rohrböck Inn
 Lackstätter Tableware
 Otto Feiler's Silverware
 Bonbons Neubaugasse



Presse

Press review

Salzburger Nachrichten, 28. Oktober 2025

Kurzporträts über Wiener Betriebe in Cannes prämiert

[> Salzburger Nachrichten](#)

Abo

Karriere Immobilien

Salzburger Nachrichten

E-Paper SN-Card

🔍 🔍 MENU

SN.AT / KULTUR / ALLGEMEIN / KULTUR

Kurzporträts über Wiener Betriebe in Cannes prämiert

von
APA

Sonntag
28. September
2025
12:08 Uhr

Facebook Twitter LinkedIn X Email

0 Kommentare

Artikel drucken

Die Filmreihe "Geschäfte mit Geschichte - Waren aller Art in Wien" ist bei den "Cannes Corporate Media & TV Awards 2025", einem renommierten Wettbewerb für Unternehmensfilme, Online-Medien und Dokumentationen, in der Kategorie "Geschichte und Persönlichkeiten/Porträts" mit einem Goldenen Delphin prämiert worden. Für die achteilige Reihe haben Philipp Graf und Martin Frey traditionsreiche Betriebe der Bundeshauptstadt und ihre Inhaberinnen und Inhaber porträtiert.



Martin Frey (l.) und Philipp Graf mit ihrem Delphin

Die 2022 entstandenen und bereits mehrfach ausgezeichneten Kurzdokus feierten ihre Premiere laut Aussendung vom Sonntag bereits im Herbst 2023 in den Breitensteiner Lichtspielen, wo sie am 19. Oktober erneut gezeigt werden. Das Projekt "Geschäfte mit Geschichte" begann schon 2009, als Graf und Frey anfangen, bestehende Geschäftsportale fotografisch zu dokumentieren und in Fotobüchern, Ausstellungen und online zu präsentieren. Die Kurzfilmreihe entstand als Erweiterung des Vorhabens.

ORF – Stories 28. September 2025

„Geschäfte mit Geschichte“-Dokus ausgezeichnet

[> ORF](#)



CANNES

„Geschäfte mit Geschichte“-Dokus ausgezeichnet

Die Filmreihe „Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien“ ist bei den Cannes Corporate Media & TV Awards 2025 in der Kategorie „Geschichte und Persönlichkeiten/Porträts“ mit einem Goldenen Delphin prämiert worden.

28. September 2025, 12.21 Uhr

Teilen

Es handelt sich um einen renommierten Wettbewerb für Unternehmensfilme, Onlinemedien und Dokumentationen. Für die achteilige Reihe haben Philipp Graf und Martin Frey traditionsreiche Betriebe der Stadt und ihre Inhaberinnen und Inhaber porträtiert.

Zuerst Fotos, dann Kurzfilme

Die 2022 entstandenen und bereits mehrfach ausgezeichneten Kurzdokus feierten ihre Premiere laut Aussendung vom Sonntag bereits im Herbst 2023 in den Breitenseer Lichtspielen, wo sie am 19. Oktober erneut gezeigt werden.

APA/Martin Frey



Philipp Graf und Martin Frey dokumentieren seit Jahren außergewöhnliche Geschäftsportale

Das Projekt „Geschäfte mit Geschichte“ begann schon 2009, als Graf und Frey anfangen, bestehende Geschäftsportale fotografisch zu dokumentieren und in Fotobüchern, Ausstellungen und online zu präsentieren. Die Kurzfilmreihe entstand als Erweiterung des Vorhabens.

red, wien.ORF.at/Agenturen

Link:

- [Geschäfte mit Geschichte](#)

Film, Sound & Media – 12/2025

„Geschäfte mit Geschichte“ gewinnt

> [Film, Sound & Media \(PDF\)](#)

filmbiz/

„Geschäfte mit Geschichte“ gewinnt



Holger Reichert (Zone), Martin Frey & Philipp Graf, Alexander V. Kammel (Cannes Awards)

Große internationale Anerkennung für das österreichische Filmteam rund um Philipp Graf und Martin Frey: Bei den renommierten **Cannes Corporate Media & TV Awards 2025** wurden ihre Filmporträts „**Graf & Frey's Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien**“ in der Kategorie Geschichte und Persönlichkeiten/Porträts mit der Goldenen Delphin-Trophäe ausgezeichnet.

Die Cannes Corporate Media & TV Awards gelten als einer der bedeutendsten Wettbewerbe für Unternehmensfilme, Online-Medien und Dokumentationen weltweit. 2025 gingen Einreichungen aus 52 Ländern ins Rennen, die von einer internationalen Expertenjury bewertet wurden. Das Niveau war heuer besonders hoch – umso größer die Freude über den Gewinn in Cannes.

„Die Goldene Delphin-Trophäe in Cannes ist für uns eine ganz besondere Anerkennung. Sie zeigt, dass unsere filmischen Porträts von Wiener Traditionsgeschäften auch international berühren und begeistern,“ so Philipp Graf und Martin Frey.

Die ausgezeichnete Filmreihe

„Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien“ umfasst acht dokumentarische Kurzporträts über traditionsreiche Wiener Betriebe und ihre Inhaber:innen. Mit viel Feingefühl und Authentizität erzählen die Filme von Handwerk, Geschichte und der gelebten Atmosphäre dieser besonderen Geschäfte. Seit 2009 dokumentieren Philipp Graf und Martin Frey die noch bestehenden Geschäftsportale Wiens fotografisch und filmisch. Mittlerweile sind über 500 Portraits entstanden, die in Fotobüchern, Ausstellungen und auf der Website präsentiert werden. Die Kurzfilmreihe erweitert das Projekt um eine bewegte, lebendige Ebene – ein filmischer Blick auf Handwerk, Alltagskultur und das urbane Gedächtnis Wiens.

www.geschaeftemitgeschichte.at

Hollywood zeichnet Wiener Rauchfangkehrer-Film aus

Der Dokumentarfilm „**Vom Rußknecht zum Energieberater – die Wiener Rauchfangkehrer**“ (englisch: *From Black to Green – A Chimney Sweep's Journey*) wurde bei den renommierten **US International Awards 2025** in Los Angeles gleich zweifach ausgezeichnet. Der Film erhielt den Silver Award in zwei hochkarätigen Kategorien: „*Documentaries and Reports – Environment, Ecology and Sustainability*“ sowie „*Documentaries and Reports – Safety*“.



Vom Rußknecht zum Energieberater – die Wiener Rauchfangkehrer

Die internationale Jury würdigte die gelungene filmische Umsetzung eines gesellschaftlich und ökologisch relevanten Themas: den Wandel des traditionsreichen Berufsstandes der Rauchfangkehrer zu modernen Energieberatern und Sicherheitsprofis. Die Produktion rund um das Duo Alexander und Nadeschda Schukoff von Alexander **Schukoff Film** erzählt anhand eindrucksvoller Bilder und persönlicher Geschichten aus Wien, wie die Rauchfangkehrer aktiv zur Energiewende und zum Klimaschutz beitragen.

Ehrenpreis für Iris Berben

Seit über vier Dekaden schreibt Iris Berben deutschsprachige Film- und Fernsehgeschichte. Bei seiner 13. Auflage zeichnet das Filmfestival Kitzbühel die vielseitige Charakterdarstellerin

Die Presse, 19. Oktober 2025

Karin Schuh:
Momentaufnahmen der Stadt

[> Die Presse \(PDF\)](#)

Die Presse AM SONNTAG 19. OKTOBER 2025

WIEN 9

Wien



Die Wiener Stadtfotografen Martin Frey und Philipp Graf (von links) vor dem Blumengeschäft Bajer in der Fasngasse. *Charmes Frey*

Momentaufnahmen der Stadt

Die Fotografen Philipp Graf und Martin Frey fotografieren seit 16 Jahren **Wiener Geschäfte**, die das Stadtbild prägen. Derzeit sind die »Geschäfte mit Geschichte« auch im Kino zu sehen.

VON KARIN SCHUH

BACKEN

Wie der klassische Striezel zu Allerheiligen, ob mit Zucker oder Glasur, auch zu Hause gelingt.

12



RATHAUS

Ein Rundgang zu den Geheimnissen und unbekannten Ecken im Wiener Rathaus.

10

QUITTE

Viele Bäume müssen wegen zunehmender Hitze gedüngt werden.

15

Manche Dinge sind so selbstverständlich, dass man sie erst dann wahrnimmt, wenn sie nicht mehr da sind. „Dann weiß man, dass etwas da war, aber man sieht es nicht mehr. Es ist wie ausgelöscht“, sagt der Biotechnologe und Fotograf Philipp Graf. Ihm passiert das zwar immer noch, aber selten. Immerhin hat er vor bereits 16 Jahren mit Martin Frey, der hauptberuflich als Grafiker arbeitet, damit begonnen, Wiener Geschäftsportale zu fotografieren.

Es gehe ihnen dabei nicht um den nostalgischen Blick, sondern darum, Momentaufnahmen der Stadt zu zeigen, und damit auch, wie sie sich verändert. Denn manchmal verschwindet zwar ein Geschäft, was zumindest für die Kundschaft oft schade ist. Aber sehr oft entsteht dabei Neues.

Manchmal fällt ein Geschäft erst auf, wenn es plötzlich nicht mehr da ist.

Neues kommt. Manchmal sogar auch das gleiche, nur eben in neuer Version, wie die beiden stolz bei einer Fotografie eines Geschäfts in der Breitenfurter-Straße zeigen. Auf einem Foto ist das Portal eines Friseurs (Haarmoden Rabl) zu sehen, das in den 1980ern stehen geblieben zu sein scheint. Auf einem weiteren ist derselbe Standort zu sehen. Allerdings steht hier nun ein Neubau, in dessen Erdgeschoss ebenfalls ein Friseur und Nagelstudio untergebracht ist. „Als wir das fotografiert haben, ist die Dame rausgekommen und wollte wissen, was wir da machen“, erinnert sich Frey. Also erzählten sie von dem Projekt und die neue Inhaberin war ganz erstaunt, dass sich hier schon einmal ein Friseur befunden hat. „Die wusste das gar nicht.“

Frey und Graf sind mit ihren »Geschäften mit Geschichte«, wie sich das Fotoprojekt nennt, immer wieder in der Stadt unterwegs. Derzeit mit einer neuen Ausstellung im Café El Speta im

sechsten Bezirk oder aber auch mit ihren Fotobüchern bei der Vienna Art Book Fair. In der Vergangenheit haben sie auch schon, gemeinsam mit dem Wien Museum, Stadtführungen abgehalten, bei denen zu den porträtierten Geschäften geführt wurde. Wichtig war ihnen dabei auch hinein zu gehen und mit den Inhabern zu plaudern. Daraus sind in späterer Folge Kurzfilme entstanden, in denen die Geschäfte porträtiert werden und die am heutigen Sonntag in den Breitenfurter Lichtspielen zu sehen sind.

Generell geht es ihnen nicht um einen musealen Blick auf die Geschäfte, sondern darum, sie in ihrer Funktionalität zu verstehen. Wenn sich etwas verändert, weil es eben so nicht mehr gebraucht werde, habe das seine Berechtigung. „Es geht uns auch sehr um die Gleichwertigkeit. Deshalb haben wir einen Lobmeyr in der Innenstadt genauso fotografiert wie eine Änderungsschneiderei im 22. Bezirk“, sagt Graf.

Wobei die beiden einen Fokus auf ältere Geschäfte haben, beginnend von der Jahrhundertwende bis hin zu den 1950er-, 60er- und teils in die 80er-Jahre hinein. Ausgenommen sind jüngere Geschäfte, die im Rahmen eines Projekts zu Neubüchereien gezeigt wurden.

Etwa die Hälfte der fotografierten Geschäfte – vom Eisenwarenhandel über die Drogerie bis zum Roman-

TERMINE

Die Ausstellung »Graf und Frey's Geschäfte mit Geschichte. Eine fotografische Reise zu Wiener Traditions-geschäften« läuft von 18.10. bis 15.11. im Café El Speta (6. Hofmühl-gasse 23).

Kino. Am 19. Oktober sind die »Geschäfte mit Geschichte« in acht Kurzfilm-Portraits in den Breitenfurter Lichtspielen zu sehen (20 Uhr, 14. Breitenfurter-Straße 21).

Die Fotobücher sind auch bei der Vienna Art Book Fair (bis 19. Oktober) auf der Angewandten zu sehen (3. Vorderer-Zollamts-straße 7).

Alle Infos und Termine unter geschaeftemitgeschichte.at

tausgeschäft – gibt es heute nicht mehr, erzählen die beiden, die auch epochale oder branchenübliche Gemeinsamkeiten beobachtet haben. Geschäftsportale aus der Zeit der Jahrhundertwende sind oft sehr aufwendig gemacht, etwa mit Metalllettern oder mit kunstvollen Holzportalen. „Früher hat man ein Geschäftsportal für die Ewigkeit konzipiert, da ist man davon ausgegangen, dass es über Generationen halten muss“, sagt Graf. Heute hingegen sei vieles schnelllebig und auch austauschbarer. Da werde eher mit LED-Schriftzügen oder Klebefolien auf ein Geschäft aufmerksam gemacht.

Was die Branchen betrifft, sei auf-fällig, dass sich Fleischaereien auch von außen gerne mit Fliesen schmü-

Es geht ihnen nicht um Nostalgie, sondern darum, wie sich die Stadt verändert.

cken, was wohl Sauberkeit vermitteln soll. Friseure haben (oder hatten) ein Faible für Mosaikfliesen, mit denen kunstvolle Muster gesetzt werden. Und Zuckergeschäfte machen oft mit einer runden, schwungvollen, »schönen« Schrift auf sich aufmerksam.

Der Eingang eines Geschäfts ist heute oft beinahe versteckt. Während früher ein Portal hineinführt hat und die Eingangstür ein bisschen ins Innere versetzt war, gibt es heute meist eine durchgehende Glasfront, bei der die Tür lediglich durch einen langen, senkrechten Stoßgriff gekennzeichnet ist. Manchmal wird dann mit Displays, Blumen oder Gegenständen vor der Tür auf den Eingang hingewiesen.

Und noch etwas ist aufgefallen: Mancherorts geht man dazu über, Portale, die das Geschäft mit Schaufenstern und Tafeln verkleidet haben, zu entfernen und wieder die Grundstruktur des Gebäudes zu zeigen. Graf und Frey ist das alles recht. „Hauptsache das Erdgeschoss ist belebt und es ist keine Garagenzufahrt daraus geworden.“



Kindermoden Süßes Mädel in der Rotenturmstraße. *Philipp Graf*

Der Standard RONDO, 17. November 2023

Michael Hausenblas:
Fenster zur Zeit

Der Standard online, 18. November 2023

Michael Hausenblas:
Wiener Geschäftsportale: "Die Inhaber geben diesen Orten die Seele"

[> Der Standard](#)

FOTOGRAFIE

Fenster zur Zeit

Die Stadtfotografen Philipp Graf und Martin Frey lichten seit 2009 verschiedenste alte Geschäftsportale ab, die über ganz Wien verstreut auftauchen. Wer glaubt, ihre Triebfeder sei Nostalgie, irrt. In ihrem neuen Buch sind sie vor allem der Veränderung auf der Spur.

Text: Michael Hausenblas
 Fotos: Martin Frey und Philipp Graf



Philipp Graf und Martin Frey bitten zum morgendlichen Kaffee in die Konditorei Heiner in der Wiener Kärntner Straße. Die Wurzeln des Unternehmens reichen bis ins Jahr 1840 zurück. Das Café und seine Hinterstube im ersten Stock scheinen in einem längst vergangenen Jahrzehnt steckengeblieben zu sein. Es würde einen nicht wundern, wenn Peter Alexander hereinspazieren würde und sich eine Melange bestellt.

Geschäfte und Lokale, die aus der Zeit gefallen sind, haben es Graf und Frey angetan. Die zwei Herren trifft man eher nicht bei Starbucks.

Die für ihr Langzeitprojekt „Geschäfte mit Geschichte“ auserkorenen Liegenschaften sind meist kleine, mitunter kuriose Juwelen der Stadt, wobei ihr Wert nicht in Karat, sondern in Charakter gemessen wird. Manche der Geschäfte haben sich verändert, andere wirken wie konserviert, nicht wenige sind verschwunden. Allerdings nicht völ-

lig. Dank der zwei außergewöhnlichen Schatzsucher sind sie auf Papier gebannt und mittlerweile in mehreren Büchern untergekommen. Auch in kurzen filmischen Porträts leben sie weiter.

Über 500 Geschäfte wurden seit 2009 abgelichtet, bei jeweils gleichem Ausschnitt und gleicher Perspektive. Dieser Fokus liegt den beiden am Herzen. Außerdem sind Passantinnen oder Schaufensterbummler unerwünscht. Zumindest auf den Bildern.

Initialzündung war ein Projekt, bei welchem Graf und Frey ein Jahr lang den Wiener Südbahnhof fotografisch dokumentierten, bevor dieser dem Erdboden gleichgemacht wurde. „Damals nahmen wir eine Welle von zahlreichen Schließungen und daraus resultierenden Leerständen wahr“, erinnert sich Graf.

Betreffend Branchenauswahl zeigt sich das Duo kein bisschen zimperlich, und das ist wunder-

bar. Ihre Arbeiten werden zu Wimmelbildern der Stadt und ihrer Geschichte. Vor die Linse kamen und kommen den beiden Elektriker, Hutgeschäfte, Friseure, Schreibwarenhandlungen ebenso wie Zoohandlungen, Eisalons, Tapezierer oder Juweliere. All diese Sparten multipliziert mit den verschiedenen Designs, Schriften, Materialien und mehr oder weniger liebevoll dekorierten Schaufenstern ergeben einen unglaublich bunten Reigen an Eindrücken. In Summe entstand so eine Art durch die Zeit gereister Setzkasten mit unterschiedlichsten Koordinaten und Stilrichtungen zwischen verspielt, bunt, streng reduziert oder trist grau.

Graf und Frey wissen freilich um die lange Geschichte der Portalarchitektur Wiens Bescheid. Die Rede ist von Gestaltern wie Josef Hoffmann, Otto Wagner und Adolf Loos. Später kamen unter anderem Größen wie Hermann Czech oder Hans

Ein Friseur wird zum Kaffee-
 geschäft, das
 Kindermoden-
 geschäft
 „Süsses Mädel“
 zu einem
 Fruchtgummi-
 laden (beides im
 ersten Bezirk).

Der Standard RONDO, 17. November 2023

Michael Hausenblas: Fenster zur Zeit

Der Standard online, 18. November 2023

Michael Hausenblas: Wiener Geschäftsportale: "Die Inhaber geben diesen Orten die Seele"

> [Der Standard](#)

FOTOGRAFIE

Hollein dazu. Letzterer zeichnete zum Beispiel für das ehemalige Kerzengeschäft Rettti auf dem Wiener Kohlmarkt verantwortlich.

Neben den optischen Merkmalen stehen diese Orte allerdings auch für nicht sichtbare Geschichten, die zum Teil von vielen Generationen erzählen. Sie handeln hinter den Kulissen von Authentizität, von Familien und Schicksalen, aber auch von all den Menschen, die als Kundschaft ein und aus gingen. Dieser soziale Aspekt, der den Küchenwarenhandlungen, Bonbongeschäften oder Relfenhandlungen innewohnt, ergibt einen individuellen Mikrokosmos, mit dem es weder eine H&M-Filliale noch ein Apple-Store aufnehmen kann. „Die Inhaber geben diesen Orten die Seele“, nennt es Frey, der das Langzeitprojekt als künstlerisch-dokumentarische Arbeit von zwei Beobachtern sieht.

Auf der Suche nach neuem Alten

Lieblingsfassade nennen die beiden keine. „Für uns handelt es sich jeweils um gleichwertige Erscheinungen, die zum gesellschaftlichen Gefüge einer Stadt zählen“, erklären sie. Auch oder gerade weil sich die Suche nach Neuentdeckungen immer schwieriger gestaltet, freuen sich die beiden vor allem über diese.

Noch interessanter wird die ganze Geschichte, weil es keineswegs pure Nostalgie ist, welche die beiden antreibt. Frey und Graf haben die Veränderung im Fokus und vor der Linse. Sie sehen sich als Stadtforscher, als Entdecker und betrachten die Veränderungen als eine Art urban-evolutionären Prozess.

Freilich kann es in der Seele wehtun, wenn lieb-gewonnene Läden ihre Türen für immer zusperren. Die Gründe dafür sind bekannt und mannigfaltig. Es findet sich niemand für die Nachfolge, Auflagen können nicht erfüllt werden, oder die Miete ist nicht mehr leistbar. Graf und Frey ist in diesen Belangen erstaunlicherweise kein allzu großer Misset oder Groll anzumerken, obwohl es auch sie emotional berührt, wenn wieder mal einer ihrer Läden von der Bildfläche der Stadt verschwindet.

„Dinge verändern sich, aber wir verorten in diesem Bereich einen zunehmend positiven Zugang.“ Es komme immer öfter vor, dass Geschäfte lediglich ihr Innenleben austauschen. Als Beispiel nennt Frey ein Büro für Theater- und Opernkarten in der Nähe der Albertina, in dessen Geschäftslokal sich mittlerweile ein Shop für Fußball-Fanartikel eingenistet hat. Der Charakter der Fassade hat sich vor allem farblich verändert. Der Rahmen rund um die Auslagen blieb allerdings erhalten.

Ein legendäres Friseurgeschäft in der Wiener Singerstraße, bei dessen Besuch man sich in den 40er-Jahren wähnte, beherbergt mittlerweile ein modernes Kaffeegeschäft. Die Fassade wurde mit Bedacht restauriert und bekam doch ein neues Gesicht (s. S. 14). An einem anderen Flecken der Stadt zog eine Fahrradwerkstatt in ein Fachgeschäft für Vorarlberger Spitze ein. Nicht nur das Grün des Portals wurde beschützt, auch die Lettern über der Tür lehnen sich ein Stück weit am Schrifttyp des Vorgängers an.

In die Zukunft blickt das Duo, diese beiden Kunsthistoriker des Stadttags, optimistisch. „Wir spüren einen Trend zur Erhaltung und Renovierung. Viele wollen wieder individueller auftreten.“ Auf die Entwicklung wie sie auf dem Graben, auf der Kärntner Straße oder im Goldenen Quartier stattfand, blicken die beiden gelassen. Diese Tendenz sei stark mit den dort vertretenen großen Marken und dem Tourismus verbandelt.

Vergangenen Sommer haben die Stadtforscher erneut Kamera und Stativ eingepackt und sind losgezogen, um Veränderungen von Portalen festzuhalten, die sie bereits fotografiert hatten und wel-



Stadtforscher Philipp Graf und Martin Frey (re.). Begonnen hat ihre Fotoreise 2009. Sie führte sie auch zu Naber-Kaffee bzw. einer Weinbar, aus der ein Beauty-salon wurde (fünfter Bezirk.)

Foto: Armin Rastner

che zum Teil nicht mehr existieren. Zwischen den vergleichenden Aufnahmen liegt ein Zeitraum von bis zu zehn Jahren. Das Ergebnis liegt nun in ihrem neuen Buch *Spurensuche 2023 – Beobachtungen urbaner Veränderung* vor.

Mozart-Ente und Sisi-Taler

Bleibt zu hoffen, dass den beiden nie das Futter ausgehen möge. Es wäre schade, denn auch oder gerade solche Läden sind es, die einer Stadt Charakter verleihen. Die internationalen Ketten? Die gibt's überall. Ein Geschäft wie den Werkzeug-Willi in Wien-Rudolfsheim oder eine Likörstube wie jene von Michael Stastny in Kaisermühlern kann man in Paris, New York oder Tokio lange suchen.

Nach dem Gespräch führt einen der Weg vorbei an Törtchen und Kuchen zurück auf die Kärntner

Straße. Gegenüber vom Heiner liegt eine Art Supermarkt für Touristensouvenirs. Hier findet sich Mozart in Form von Bade-Enten, ferner Schneekugeln samt Stephansdom und Sisi-Taler aus Schokolade. Es fällt einem beim besten Willen nicht ein, welches Geschäft hier einst untergebracht war. ●

Martin Frey, Philipp Graf, *„Spurensuche 2023. Geschäftsportale in Wien“*. Limitierte Auflage, im Eigenverlag, € 33,-, 64 Seiten

Am 17. November werden in den Breitenseer Lichtspielen, Breitenseer Straße 21, 1140 Wien, um 16 Uhr filmische Porträts diverser Lokale und Läden von „Geschäfte mit Geschichte“ gezeigt.

www.geschaeftmitgeschichte.at

Falter, 25. Oktober 2023 / Woche 43/23

Martin Staudinger:
Was hinter den Fassaden liegt

[> Falter \(PDF\)](#)

STADTLÉBEN FALTER 43/23 35



Das Verschwinden der kleinen Einzelhandelsgeschäfte erzählt die Geschichte einer Stadt in stetiger Veränderung: Altes geht, Neues kommt



Bis in die zweite Hälfte des 20. Jahrhunderts gab es in Wien unzählige Betriebe, die individuelle Portale, Beschriftungen und Schilder fertigten

Sie prägen das Stadtbild, oder haben es irgendwann einmal getan. Prachtvolle Portale kleinerer und größerer Geschäfte gaben Wien sein Gesicht. Doch nun, da originelle Designs und Retro-Schriftzüge wieder als spannend und modern angesehen werden, sind sie schon fast zur Seltenheit geworden.

Mit den Fotografen und Stadtforschern Martin Frey und Philipp Graf haben sie zwei Chronisten gefunden, die nicht nur dokumentieren, was verschwindet – sondern auch, was bleibt. Oder sich verändert. Und zwar über die Fassaden hinaus bis zu den Lebensgeschichten der Geschäftsinhaber.

Seit 2009 ziehen Frey und Graf durch die Stadt und fotografieren Geschäftsfronten, die ihnen interessant erscheinen. Daraus sind inzwischen mehrere Fotobücher geworden (das neueste, „Spurensuche 2023“, haben sie gerade auf der Vienna Art Book Fair #2 präsentiert), jetzt kommen auch noch Filme dazu. Frey und Graf haben acht Mini-Dokus über „einzigartige Geschäfte und deren Inhaber“ gedreht, die im November in den Breitenseer Lichtspielen gezeigt werden. Es ist das älteste noch bestehende Kino Wiens, wie passend.

WAS HINTER DEN FASSADEN LIEGT

Martin Frey und Philipp Graf dokumentieren mit Fotos und Kurzfilmen eine Kultur, die Wien sein Gesicht gegeben hat – und die jetzt vom Verschwinden bedroht ist: das Design der Portale kleiner Geschäfte

KUNDE: MARTIN STAUDINGER
 FOTOS: MARTIN FREY UND PHILIPP GRAF

Fortsetzung nächste Seite

Falter, 25. Oktober 2023 / Woche 43/23

Martin Staudinger: Was hinter den Fassaden liegt

> [Falter \(PDF\)](#)

36 FALTER 43/23 STADTLIBEN

Fortsetzung von Seite 35



Viele Geschäftsinhaber finden keine Nachfolger, weil mit der Übernahme die Mieten steigen oder neue Bauauflagen zu berücksichtigen sind, die hohe Kosten verursachen

Martin Frey und Philipp Graf haben den Treffpunkt für das Interview nicht zufällig gewählt: eine Konditorei an der Kärntner Straße, die sich im Gegensatz zu vielen anderen ihre alte Fassade bewahrt hat.

Über dem Eingang prangt in schwungvoller Schreibschrift der Name, das Glas des Schaufensters, hinter dem sich Torten, Strudel und Kanapés türmen, ist couragiert zu einem Halbrund geformt.

Das Portal ist eines von gut 500, die der Grafiker Frey und der Biotech-Fachmann Graf in den vergangenen 14 Jahren fotografiert haben – und dessen Design seither im Gegensatz zu vielen anderen nicht verändert wurde.

Falter: Herr Frey, Herr Graf, an allen Portalen wie dieser Konditorei fällt vor allem eines auf: Früher waren sie selbst bei kleinen Geschäften zumeist individuell – jedes Schild, jede Auslage ein Einzelstück. Wie war das möglich?

Martin Frey: Bis in die zweite Hälfte des 20. Jahrhunderts gab es in Wien unzählige Betriebe, die Portale, Beschriftungen und Schilder aus unterschiedlichsten Materialien wie Metall, Holz oder Glas fertigten. Insbesondere bei den Portalbeschriftungen hat Wien eine lange Tradition – denken wir an die vergoldeten Hinterglasbeschriftungen oder in späterer Folge an die zahlreichen Neons, die die Stadt erleuchteten.

Papierhandlungen und Zuckerlgeschäfte schließen, Hanfshops sperren auf



FOTO: ARMAN RASTEGAR

Eigentlich begann alles mit dem Ende des Südbahnhofs: „Als wir den Abriss ab 2009 dokumentierten, fiel uns auch auf, wie viele alte Geschäfte verschwinden“, erzählen Martin Frey und Philipp Graf (r.). Bis 2019 fotografierten sie hunderte Portale, dann entstand aus „Stadtextpeditionen“ für Interessierte zu einigen der Geschäfte die Idee zu Dokus über deren Inhaber, die am 8. 11. und am 17. 11. in den Breitenseer Lichtspielen zu sehen sind

Ihre Fotos belegen auch, dass sich sogar berühmte Architekten an Geschäftsportalen versuchten.

Philipp Graf: Ein schönes Beispiel ist die 1928 gegründete Confiserie Altmann & Kühne am Graben, die wir vor kurzem bei einer Stadtextpedition für das Wien Museum besuchen durften: Das ursprüngliche Geschäftsportal – das vor kurzem sehr umsichtig erneuert wurde – und die Inneneinrichtung haben Josef Hoffmann und Oswald Haerdtl entworfen, die Konfektverpackungen stammen allesamt von der Wiener Werkstätte. Vieles davon ist noch vor Ort im Originalzustand zu bewundern, und die Konfektschächtelchen haben bereits Kultstatus.

Im Normalfall bleiben die alten Geschäftsportale aber nicht erhalten, sondern verschwinden. Was erzählt das über Wien?

Frey: Die Geschichte einer Stadt in steter Veränderung: Altes geht, Neues kommt. Vor 150 Jahren wurden Waren noch an die nach außen aufgeklappten Holzläden der Geschäfte gehängt. Erst mit der industriellen Herstellung von Glas wurde es möglich, Waren hinter großen Glasfronten in Auslagen zu präsentieren. Aber nicht nur die Geschäftsfassaden, auch die angebotenen Waren und Dienstleistungen ändern sich im Lauf der Zeit.

Falter, 25. Oktober 2023 / Woche 43/23

Martin Staudinger: Was hinter den Fassaden liegt

> [Falter \(PDF\)](#)

STADTLIBEN FALTER 43/23 37



Wo früher Bonbons verkauft wurden, werden heute Tüten gedreht



Fast unverändert erhalten: das Portal eines Schokoladengeschäfts am Graben

Wie macht sich das in der Stadt konkret bemerkbar?

Graf: Dort, wo sich früher zum Beispiel ein Pelzgeschäft befand, wird heute beispielsweise Brot als neuer kleiner Luxus verkauft. Oder, um ein paar konkrete Beispiele zu nennen, auf die wir selbst gestoßen sind: Wo früher Friseursalons oder Feinkostläden waren, ziehen jetzt Barbershops ein. Papierhandlungen oder Zuckerläden schließen, Hanfshops sperren auf. Das führt uns auch vor Augen, wie wichtig kleine Geschäfte als unverzichtbare Nahversorger im Gefüge einer Großstadt sind.

Worin besteht eigentlich die zeitgenössische Kultur des Einzelhandelsgeschäfts?

Graf: Sie ist, sehr allgemein gesprochen, von ganz verschiedenen Einkaufswelten geprägt: von den Einkaufsstrassen der Stadt, den künstlichen Erlebniswelten in den Shopping-Malls und dem Online-Handel.

Und warum geben so viele kleine, alte Geschäfte auf?

Frey: Da werden uns von unseren Gesprächspartnern ganz unterschiedliche Gründe genannt: Pensionierung, die Schwierigkeit, einen Nachfolger zu finden, und die mit einer Übergabe oft einhergehende Anpassung der Mieten, Bauauflagen, die nicht oder nur mit hohem Aufwand durchführbar sind, und vieles mehr.

Offenbar finden sich trotzdem auch immer wieder Nachfolger.

Frey: Bei den Geschäften, deren Geschichte wir näher kennen, handelt es sich in den meisten Fällen um Familienunternehmen, die oftmals schon in der dritten oder vierten Generation geführt werden. Da kommt es immer wieder vor, dass die aktuellen Inhaber und Inhaberinnen eine andere Ausbildung abgeschlossen haben oder bereits in anderen Berufen tätig waren, um schließlich den Familienbetrieb zu übernehmen.

Und wer sind die Geschäftsleute, die noch immer nicht aufgegeben haben?

Graf: Durch unsere Stadtsparzierung, bei denen wir regelmäßig Wiener Traditionsunternehmen besuchen, kennen wir mittlerweile aus den verschiedensten Branchen rund 50 Geschäfte und deren Inhaber und Inhaberinnen persönlich: Aus diesen Begegnungen ist bei uns auch der Wunsch entstanden, ein paar dieser Lebensgeschichten und die besondere Atmosphäre dieser Geschäfte festzuhalten. Entstanden sind daraus acht filmische Kurzporträts über acht einzigartige Menschen und deren Geschäfte – eine Plisseewerkstatt, ein Eisen- und Küchenwarenfachgeschäft, ein Fachgeschäft für Berufsbekleidung, eine Autoreifen-Werkstätte, eine Gastwirtschaft, ein Geschirrgeschäft, eine Silberwarenhandlung und ein Zuckerläden.

FOTOS:
MARTIN FREY,
PHILIPP GRAF

Zeigt sich bei den neuen Geschäften schon eine neue Designkultur?

Graf: Zum einen fällt auf, dass die Portalbeschriftungen in vielen Fällen nicht mehr für die Ewigkeit gemacht werden. Neuere Technologien ermöglichen kostengünstige Beschriftungen, die rasch austauschbar sind, aber im Vergleich zu den alten Schriftzügen oft als weniger wertig empfunden werden. Aber hier scheint sich gerade wieder das Bewusstsein zu wandeln – hin zu einer individuelleren Präsentation, die unter anderem auch durch den Einsatz von LED-Beleuchtung ermöglicht wird. Bei neu errichteten Portalen fällt uns auf, dass die Eingangstüren häufig mit oft meterhohen Stangenriffen aus Edelstahl versehen werden, dass es kaum mehr rückversetzte Eingangsbereiche gibt, die zum Nähertreten und Eintreten in das Geschäft einladen sollen – und ebenso wenig auf den Gehsteig auskragende Schaukästen oder Vollverglasungen. Aber es gibt auch einen anderen bemerkenswerten Bewusstseinswandel.

Nämlich?

Frey: In etliche der alten Geschäfte ziehen neue Betreiber und Betreiberinnen mit neuen Geschäftsmodellen ein. Bei unserer „Spurensuche 2023“ konnten wir feststellen, dass etliche der neuen Betreiber versuchen, alte Portale zu erhalten, zu renovieren und zu adaptieren.



M. Frey, P. Graf:
**Spurensuche 2023.
Geschäftsportale in
Wien. Limit. Aufl.,
Eigenverlag, € 33,-**

Die Presse, 7. Oktober 2023

Teresa Schaur-Wünsch: Von Autoreifen bis Plissee

> Die Presse

Die Presse SAMSTAG, 7. OKTOBER 2023

MENSCHEN 31

Von Autoreifen bis Plissee

Stadtbild. Seit 2009 fotografieren Philipp Graf und Martin Frey Wiener Geschäftsportale. Nun haben sie einige Betreiber auch filmisch porträtiert.

VON TERESA SCHAUER-WÜNSCH

Es war ein beliebtes Wiener Postkartenmotiv: das Theaterkartenbüro Lienenbrunn in der Augustinergasse mit seiner minzgrünen Fassade. Heute muss man schon ziemlich genau wissen, wo es gewesen ist. Dabei existiert das Portal noch. Nur ist es heute rot, und statt Theaterkarten bekommt man hier Artikel für Fußballfans.

Ob das nun gut oder schlecht ist, wollen Philipp Graf und Martin Frey gar nicht bewerten. Sie haben jedenfalls ein Foto von damals – und sind damit Zeugen der Veränderung. „Geschäfte mit Geschichte – Waren aller Art in Wien“ heißt das Projekt, bei dem die beiden seit 2009 Wiener Geschäftsportale fotografieren.

Wobei sie betonen, dass sie keine Nostalgie sind. „Uns geht es nicht um einen Retro-Blitz“. Außerdem sei ihnen wichtig, sagt Grafiker Frey, alle Geschäfte gleichwertig zu präsentieren. Die Sicht ist immer gleich, frontal, ohne Passanten – egal ob es sich um Lobmeyr handelt oder um eine Romantischbörse im 15. Bezirk. Fotografiert wird, was den beiden ins Auge sticht: ein Portal, eine Farbe, eine Schrift, eine liebevoll gestaltete Auslage. Vertreten sind alle Geschäftszweige von der Kunststofferie bis zum Tapezierer, nicht nur die üblichen verdächtigen Traditions-geschäfte und k. u. k. Manufakturen.

Ganze Tage sind die zwei dafür immer wieder in der Stadt unterwegs, suchen sich auf dem Stadtplan bewusste Plätze, die sie noch nicht kennen, biegen von Hauptstraßen auch dreimal um die Ecke ab. Oft findet sich Verstecktes, „und es ist immer ein Glücksgefühl, wenn man wieder etwas entdeckt“.

Fünf Fotobücher

Wobei sie gestalten Portale heute selbst. Oft bleiben alte Portale einfach bestehen, während die Geschäfte wechseln: weil sie als wertig empfunden werden, oder weil sich kein eigenes leisten kann. Da ändert sich dann allenfalls die Klebefolie am Fenster. Festgehalten haben die beiden ihre Beobachtungen in mittlerweile fünf Fotobüchern. Gedruckt in einer limitierten Auflage von je 150 Exemplaren im Offset-Druck in Wien: die ersten drei sind vergriffen. Die Bilder ziehen sich quer durch die Bezirke und Branchen; nicht wenige Geschäfte sind inzwischen geschlossen. Daneben erschien 2018 eine Variante namens „Spurensuche“: Hier werden Vorher-Nachher-Bilder von Portalen einander gegenübergestellt. Ende Oktober wird bei der Vienna Art Book Fair an der Angewandten dazu ein Nachfolgeband erscheinen.



Philipp Graf (L) und Martin Frey vor dem früheren Theaterkartenbüro Lienenbrunn. (Coco Kaufmann)

Seit einigen Jahren organisieren die beiden auf Initiative des Wien-Museums auch Spaziergänge zu ausgewählten Geschäften. „Das war ein schöner Moment“, erinnert sich Frey an die Anfänge dieser Walks: „Erst da haben wir selbst begonnen, in die Geschäfte auch hineinzugehen.“ Im kleinen Papierfachhandel in der Wollzeile etwa stünden dann plötzlich mehr Menschen, als das Geschäft fassen kann. „Die Betreiber freuen sich sehr über das Interesse“, sagt Graf, der in einer Biotech-Firma arbeitet.

„Aber sie wollen keine Sehenswürdigkeit werden.“ Deshalb gibt es nur einmal im Jahr einen Spaziergang fürs Wien-Museum; allenfalls einen zweiten im Rahmen der Jane's-Walk-Initiative. Die Spaziergänge waren es jedenfalls, die zum jüngsten Projekt des Duos geführt haben. Bei den Besuchen, erzählt Graf, habe es „so schöne Augenblicke gegeben, die Geschäftsinhaber

haben viel erzählt. Diese Atmosphäre, diese Geschichten wollten wir festhalten.“ So entstanden acht filmische Kurzporträts einzelner Betriebe. Geplant waren eigentlich zehn; allerdings fielen die Dreharbeiten in die Pandemie, eine Drogerie und eine Hutmodistin mussten passen.

Zu Gast ist man bei Lackstatter Gschirz oder der Berufsbekleidung Schnepf, in der Eisenhandlung Carl Göbbel, in Michaela Rosenauers Bonbonladen in der Neubaugasse oder bei Otto Feiler Silberwaren im ersten Bezirk. Ein anderer Film führt in die Gastwirtschaft Rohrböck am Rilkeplatz. 1929 wurde sie als Bar gegründet, erst später ließ sich Hannes Rohrböcks Vater von seiner Mutter immer mehr Mittagessen kommen – und wurde trotzdem immer dünner – er hatte ein neues Geschäftsmodell entdeckt. Schon ein Zeitdokument ist Renate Houskas Plissee Werkstatt in der Piaristengasse. Inzwischen ist sie in Pension – ihr Unternehmen wird heute an andere Stelle weitergeführt.

Ans Herz gewachsen ist Graf und Frey auch Vladimir Milcic. In den Sechzigern war er aus dem damaligen Jugoslawien gekommen und hatte als Lehrling im Reifenhandel in der Wiedner Hauptstraße begonnen: Heute ist er Chef und leitet in seinem Kellergewölben Reifen für Kunden aus ganz Europa. Am Samstag feiern die Filme in den Breitenseer Lichtspielen Premiere.

AUF EINEN BLICK

Geschäfte mit Geschichte. 500 Geschäftsportale haben Philipp Graf und Martin Frey fotografiert und online und in Büchern veröffentlicht. Die Kurzfilme haben am 7. 10. um 19.30 Uhr in den Breitenseer Lichtspielen Premiere. Jener über Berufsbekleidung Schnepf ist nächste Woche beim Austrian Film Festival nominiert. Das neue Fotobuch erscheint zur Vienna Art Book Fair (20. bis 22. 10.). Web: geschafteemitgeschichte.at

Die „Revolutionäre des Bösen“ in Wien

Präsentation. Vier Biografien, verwoben mit der pulsierenden Metropole Wien im Jahr 1913.

Als Ideologen, Diktatoren und Massenmörder sollten sie das 20. Jahrhundert prägen: Stalin, Hitler, Trotzki und Tito. 1913 waren sie zur gleichen Zeit in Wien. Günther Haller, Geschichtsexperte und Autor der „Geschichte“-Seiten und „Magazine der „Presse“, hat dies zum Anlass genommen, ein Buch zu schreiben.

Die Initialzündung für „Café Untergang“ kam vom Molden-Verlag. Und Haller nahm die „Herausforderung“ an, vier Biografien und ein Porträt der Metropole Wien kurz vor Beginn des Ersten Weltkriegs unter einen Hut zu bringen. Denn das Schreiben hat den Historiker schon während des Studiums gereizt, wie er bei der Präsentation erzählt: „Ich habe mich durch Österreichs Geschichte durchgekämpft. Da habe ich beschlossen: Wenn ich mal schreiben möchte ich das anders machen.“

„Café Untergang“ ist ein Panorama des Vielvölkerstaates in der pulsieren-

den Metropole Wien. „Wir kennen die Stadt vor allem aus Sicht der sogenannten upper class. Wien war jedoch gespalten und in konzentrischen Kreisen angelegt: die Elite im und am Ring, innerhalb des Gürtels die Beamten und Gewerbetreibenden, die mit der neuen Zeit nicht zurechtkamen. Und schließlich der äußere Kreis der Stadt. Hier leb-



Günther Haller im Gespräch mit Martina Winkelhofer-Thyri. (Ulrich Kautler)

ten die Arbeiter in Zinskasernen auf engstem Raum zusammen – und hier hat es gegärt“, so Haller.

Das waren die Rahmenbedingungen und der politische Nährboden für Stalin, Hitler, Trotzki und Tito, als sie nach Wien kamen. Sie waren 21 bis 35 Jahre alt, hatten in ihren Biografien noch nichts vorzuweisen und waren unterschiedlich lang hier. Welche Spuren haben die „Revolutionäre des Bösen“ hinterlassen, hat Wien sie geprägt und haben sie sich tatsächlich getroffen? Darauf versucht Haller Antworten zu finden.

Ob er bei den Recherchen zum Buch Hilfe von Chat GPT in Anspruch genommen habe, wurde Haller von seiner Tochter gefragt: „Ich habe nach Stalin in Wien gefragt. Das Jalta-Treffen mit Stalin wird fälschlicherweise nach Wien verlegt, und der Schreibstil – so trocken. Meine Chefredakteure hätten mich rausgekickt.“ (tista)

MEIN SAMSTAG

VON MIRJAM MARITS



Im Zweifel Liliputbahn

An keinem anderen Ort der Welt (okay, der Stadt) outet man seine Ängste so wie im Prater. Ist man mit der Familie oder in der Gruppe unterwegs, gibt es bei fast jeder Attraktion jemanden, der damit keinesfalls fahren möchte, während andere in Adrenalinrausch-Vorfreude Richtung Einstieg drängen. Ich kenne Menschen, die das für mich hochsympathische Blumenrad meiden, ich würde wiederum niemals in die ikonische Wilde Maus steigen. Oder eine Achterbahn.

Kurz gesagt: Ich gehe wahnsinnig gern in den Prater, lasse dort aber fast alles aus. Und werde auch – deswegen fange ich hier von den ganzen Fahrgeschäften überhaupt an – diese spektakuläre Rutsche nicht ausprobiere, die auf dem Donauturm in 165 Metern Höhe installiert wird. (Auch wenn man nicht 165 Meter, sondern nur rund 15 Meter bis zur Aussichtsterrasse rutscht.) Mein Maximum an gewagtem Fahrerlebnis ist die Zwergerbahn (lachen Sie nicht, da geht es auch recht rasant auf und ab), bei allem, was geschwindigkeits- und kurvenmäßig mehr drauf hat, müsste ich einen großen Sprung aus meiner Komfortzone machen. Das war nicht immer so. Früher mochte ich es eher wild und war als Kind vom Riesenrad enorm enttäuscht, weil es sich nicht wie in meiner Fantasie in atemberaubender Geschwindigkeit im Kreis gedreht hat. Das Kind wiederum ist mit 13 gerade in dem Alter, in dem die ganzen Geisterbahngeschichten irrsinnig reizvoll sind, die ich persönlich auch nicht zwingend zur Stimmungsaufhellung bräuchte. Schon interessant: Daheim stört das Kind die kleinste Spinne an der Zimmerdecke, in der Geisterbahn setzt es sich gegen Bezahlung gigantischen Spinnenmodellen für den Nervenzitrus aus.

Der kleinste gemeinsame Nenner, auf den sich fast alle einigen können und der keine Ängste hervorruft (wobei es schon recht eng ist), ist wahrscheinlich die Liliputbahn. Vielleicht ist deswegen in den Miniaturzügen immer recht viel los. (Oder es wirkt nur so, weil sie so schmal sind.) In diesem Sinne: Schönes Wochenende, mit oder ohne Adrenalinrausch! Sie finden mich bei den Zwergerln oder in der Liliputbahn!

E-Mail: mirjam.marits@diepresse.com

VERANSTALTUNGEN

WIEN

THEATER

Akademietheater: Phädra, in Flammen, 19.30h, III., Lisztstraße 1, T. 514 44 4140
Burgtheater: Die Nebenwirkungen, 19.30h, I., Universitätsring 2, T. 514 44 4140
Kammerspiele: Der große Diktator, 19.30h, I., Rotenturmstraße 20, T. 42 700 300
Theater im Josefstadt: Der Wald, 19.30h, VIII., Josefstadtstraße 26, T. 42 700 300
Vienna's English Theatre: The Glass Menagerie, 19.30h, VIII., Josefs-gasse 12, T. 402 12 60-0
Volksoper: humanistal, 19.30h, VII., Arthur-Schnitzler-Platz 1, T. 52 111 400

MUSIKTHEATER

Raimund Theater: Rebecca, 19.30h, VI., Wallgasse 18-20, T. 58885 111
Rosbacher: Rock me Amadeus – Das Falco Musical, 19.30h, I., Seilerstätte 9, T. 58885 111
Staatstheater: Il trittico, 19h, I., Opernring 2, T. 513 1 513
Volksoper: Coppelia, 18h, IX., Währingerstraße 78, T. 513 1 513

KLASSIK

Konzerthaus: Großer Saal, Wiener Symphoniker (Mahler), 19.30h, III., Lothringerstraße 20, T. 242 002
Musikverein: Großer Saal, Rotterdam Philharmonic Orchestra, Singverein der Gesellschaft der Musikfreunde in Wien (Gardiner u.a.), 19.30h, I., Musikvereinsplatz 1, T. 505 81 90

KABARETT

Kabarett Niedermair: Stefan Leonhardsberger, 19.30h, VIII., Lenuisgasse 1a, niedermair.at
Kulisse: Nadja Maleh, 20h, XVII., Rosensteingasse 39, kulisse.at
Orpheum: 5/8er in Ehr'n – 17 Jahre Wiener Soul, 19.30h, XXII., Steingasse 94b, orpheum.at
Rabenhof: Maschek, 20h, III., Rabengasse 3, T. 712 82 82
Stadtstall: John Lennon Tribute, 19.30h, VI., Mariahilfer Straße 81, stadtstall.com

U-MUSIK

Arena: Ardenite, h. III., Baumgasse 80, arena.wien
Flex: Highly Suspect, 19h, I., bei der Augartenbrücke, flex.at
Fluc: Gassen aus Zucker, 20h, II., Praterstern 5, fluc.at
Jazzland: Burgundy Street Jazzband, 21h, I., Franz-Josefs-Kai 29, jazzland.at
Porgy & Bess: Christian Muthspiel & Orjaztra Vienna: La Melodia della Strada – Omaggio a Federico Fellini, 20.30h, I., Riemergasse 11, porgy.at

NIEDERÖSTERREICH

KABARETT/THEATER

Bühne im Hof: Gund – nicht nur, sondern nur auch, 19.30h, St. Pölten, Linzer Straße 18, T. 02742-35 22 91
Landestheater Niederösterreich: Dunkelblum, 19.30h, St. Pölten, Rathausplatz 11, T. 02742-90 80 60-600

Weitere Termine: [diepresse.com/kulturkalender](https://www.diepresse.com/kulturkalender)